

附件 1

中国建筑装饰协会 2026 年工作要点

(经中国建筑装饰协会九届六次理事会审议通过)

2026 年是“十五五”开局之年，中国建筑装饰协会的总体工作思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻中央经济工作会议、中央城市工作会议及全国住房城乡建设工作会议精神，坚持稳中求进，坚持人民至上，坚持高质量发展，聚焦政府关注、群众关切和行业关心，做好“四个服务”，当好政府的助手、行业的推手、企业的帮手。

2026 年，协会将重点抓好以下工作，概括为 9 个方面 32 条。

一、着力加强战略引领，科学谋划“十五五”

1. 落实落细国家战略部署。紧密围绕党的二十届四中全会关于“十五五”时期经济社会发展的主要目标，深刻领会党中央在城市工作、乡村全面振兴、好房子建设、绿色低碳发展、提振消费等方面的战略部署，将服务国家战略与推动行业发展相结合，系统谋划落地见效的具体举措，立足国家所需、行业所趋、企业所能，引领企业服务国家发展大局，持续助力经济社会高质量发展。

2. 科学谋划行业“十五五”规划。广泛凝聚共识、凝聚智慧，成立专班，抓好建筑装饰行业“十五五”规划编制工作。

3. 当好参谋助手。充分发挥桥梁纽带作用，积极承担政府委托工作，继续推进住建部委托的课题研究、标准编制等工作，为政府部门制定和实施发展规划、产业政策、管理制度提供决策咨询与专业支持。

二、着力激发内生动力，促进新旧动能转换

1. 引导企业抢抓新机遇。引导企业适应新常态，深度参与城市更新行动、“四好”建设，从规模扩张转向品质提升，练好“绣花”功夫，深耕存量市场，挖掘新的业务增长点。

2. 积极推动建造方式变革。更大范围、更大力度推广智能建造、绿色建造、装配式装修等新型建造方式，鼓励企业运用数智手段提质增效，推动行业“四化”转型，提高产业现代化水平；广泛征集支撑好房子建设的智能建造典型工程案例，推广可复制技术体系和实践经验，以科技赋能好房子建设。

3. 推广旧房改造、适老化装修、绿色装修的实用惠民技术和产品，满足人民多样化居住需求，在服务群众中彰显行业价值，增进民生福祉。

4. 推动人工智能的应用。鼓励有条件的企业加大人工智能在建筑装饰领域的应用场景研发力度，抢占人工智能产业应用制高点，推动建立以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的创新体系。

5. 推动新标准的建立与宣贯。继续推进国标修订编制工作；

完善标准体系建设，围绕好房子建设、智能建造、装配式装修等重点领域，加强高质量团体标准的编制与宣贯，力求标准有用、实用、好用，以标准提升引领产业升级。

三、着力做实做深调研，积极反映行业诉求

1. 注重调研实效。聚焦贯彻落实党和国家方针政策、推动行业改革发展、企业急难愁盼，坚持问题导向，围绕制约产业发展的深层次问题、行业面临的共性问题、新技术新业态带来的新问题，深入一线调研，掌握一手情况，研究提出针对性和可操作性强的解决方案，及时总结形成调研报告。

2. 针对行业企业被拖欠账款、融资难等问题，继续向相关政府部门反映行业诉求，推动建立治理拖欠工程款问题的长效机制，助力企业纾困。

3. 加强行业研究。增强研究能力，坚持系统思维，组织开展行业发展中全局性、综合性、长期性问题及热点、难点问题研究，提高行业研究的广度、深度、精度，做好形势研判，为政府和企业科学决策提供参考依据。

四、着力优化服务举措，推动产业协同发展

1. 持续改进装饰奖、科技奖评选工作，严格规范评选，提高奖项含金量，逐步重建装饰奖应有的社会地位，增强科技奖的行业影响力，推动建筑装饰工程质量整体提升。

2. 以科技奖评选为抓手，充分发挥科技创新工程的示范作

用；建立科技创新成果库，加大科技创新成果的推广力度，促进成果转化及产业带动，推动科技创新与产业创新融合；坚持以“用”为导向，推动科技人才服务产业发展。

3. 深化细化行业综合数据统计工作，破解“不愿、不敢、不能”共享数据的困境，扩充统计来源，加强统计分析，推动数据价值转化。

4. 规范活动管理，对举办的活动会议减量提质，加大统筹力度，杜绝一窝蜂、扎堆现象，持续为企业减负。

5. 加强会展工作，举全力办好行业展会，打造行业会展品牌，以会展强产业，以产业兴会展。着手准备产业链博览会，通过设置科技创新展示、举办前沿技术交流会、组织科技成果对接会等形式，推动产业链资源高效整合、协同发展，促进优势补链、合作固链、品牌强链，提高产业发展韧性。

五、着力强化行业规范，改善行业发展生态

1. 加强行业诚信体系建设，持续开展行业信用评价工作，健全守信激励和失信惩戒机制，继续发布信用红榜，探索建立黑名单制度，拓展信用应用场景。

2. 加强行业自律，坚决遏制“内卷式”竞争和恶性价格战，维护公平竞争的市场秩序，引导企业深耕品质提升和品牌建设，树立正确的经营观、风险观。

3. 积极倡导并推动市场化法治化营商环境的打造，切实提振

行业发展信心与市场主体活力。

六、着力抓好人才建设，筑牢行业人才支撑

1. 加强行业培训。开展专业提升、技能培训及技能比武活动，弘扬工匠精神，构建多维度人才梯队，壮大复合型管理人才和专业技术人才队伍，培育高素质产业工人，推动工人技能从传统型转向数智型，增强职业荣誉感、归属感。开展装配式装修安装工培训。

2. 用好、管好行业专家库，充分发挥专家智库作用，邀请专家深度参与技术评审、行业评优、标准编制等工作，完善动态管理与考核机制，为行业发展提供智力支撑。

3. 探索行业人才培养新模式，深化产教融合，推动校企共建，建立“协会牵头统筹、院校定向培养、企业实践赋能”的联动体系，促进教育改革、人才培养与产业发展同频适配，为行业健康高质量发展提供人才支持和储备。

七、着力扩大国际合作，持续赋能企业出海

1. 继续举办出海培训。紧扣高质量共建“一带一路”及市场环境友好型国家需求，分区域、分国别定制“小而美”的培训，提高培训的精准度与实效性，助力企业细分赛道。

2. 加强与国内外相关社会组织的沟通，建立常态化交流合作机制，畅通信息渠道，通过组织实地考察、项目推介会等活动，促进精准对接。

3. 强化企业出海服务保障，整合法律咨询、人力资源、金融支持等第三方服务机构，助力企业开拓市场、控制风险、合规经营。

八、着力完善内部治理，提升协会服务效能

1. 狠抓落实，推进专项工作见行见效。6个专项工作领导小组要强化统筹协调，确保重点工作取得实质性突破。

2. 立规明矩，提升规范化建设水平。

3. 查漏补缺，建立健全内部管理制度体系，为协会健康运行扎紧制度的笼子。

4. 加强队伍建设。优化部门、分支机构设置及人员配备，选拔任用政治过硬、敢于担当、成绩突出、清正廉洁的干部，继续开展内部培训，不断提升履职能力。

5. 加强信息化建设，发挥好官网的窗口作用。

6. 强化理事会、监事会的职能，优化理事会的科学决策机制，发挥好监事会的监督护航作用。

九、着力强化党建引领，夯实健康发展根基

坚持政治建会，纵深推进全面从严治党，以高质量党建引领行业高质量发展。